

trc-stolica.ru

Кингисепп, пр-т Карла Маркса, 42



# Аренда в ТРК

Основные преимущества ТРК «Rebus» • посещаемость  
вакантные площади • маркетинговая стратегия



**Команда ООО «Активо»** занимается развитием и продвижением объектов торговой недвижимости.

Мы предлагаем изучить преимущества размещения на вакантных площадях торгово-развлекательного комплекса «Rebus».

## **ТРК «Rebus» —** центр развлечений и отдыха.

**Один из крупнейших** торговых комплексов **современного формата** в городе Кингисепп:

- ▶ магазины популярных брендов;
- ▶ продуктовый супермаркет «Верный»;
- ▶ большой детский развлекательный клуб «Роджерс Парк»;
- ▶ супермаркет бытовой электроники «Эльдорадо»;
- ▶ пятизальный кинокомплекс «Кинополис»;
- ▶ фуд-корт.



# Основные показатели

**2 этажа**

**12 320 м<sup>2</sup>**

общая площадь (GBA)

**10 150 м<sup>2</sup>**

торговая площадь (GLA)

**5 000 чел.**

посетителей в день

**170 м/м**

паркинг

**> 55**

арендаторов



# Основные якорные арендаторы

**РОДЖЕРС  
ПАРК**

**karī**

**ЭЛЬДОРАДО.RU**

**ZARINA**

**Верный**



**familia**



**befree**

**GJ GLORIA JEANS**

**детский мир**

Якорные арендаторы ТРК «Rebus» подобраны таким образом, чтобы поток покупателей был постоянным и растущим. В основном это компании из России, удовлетворяющие спрос товаров ежедневного потребления и первой необходимости.

# Расположение и инфраструктура

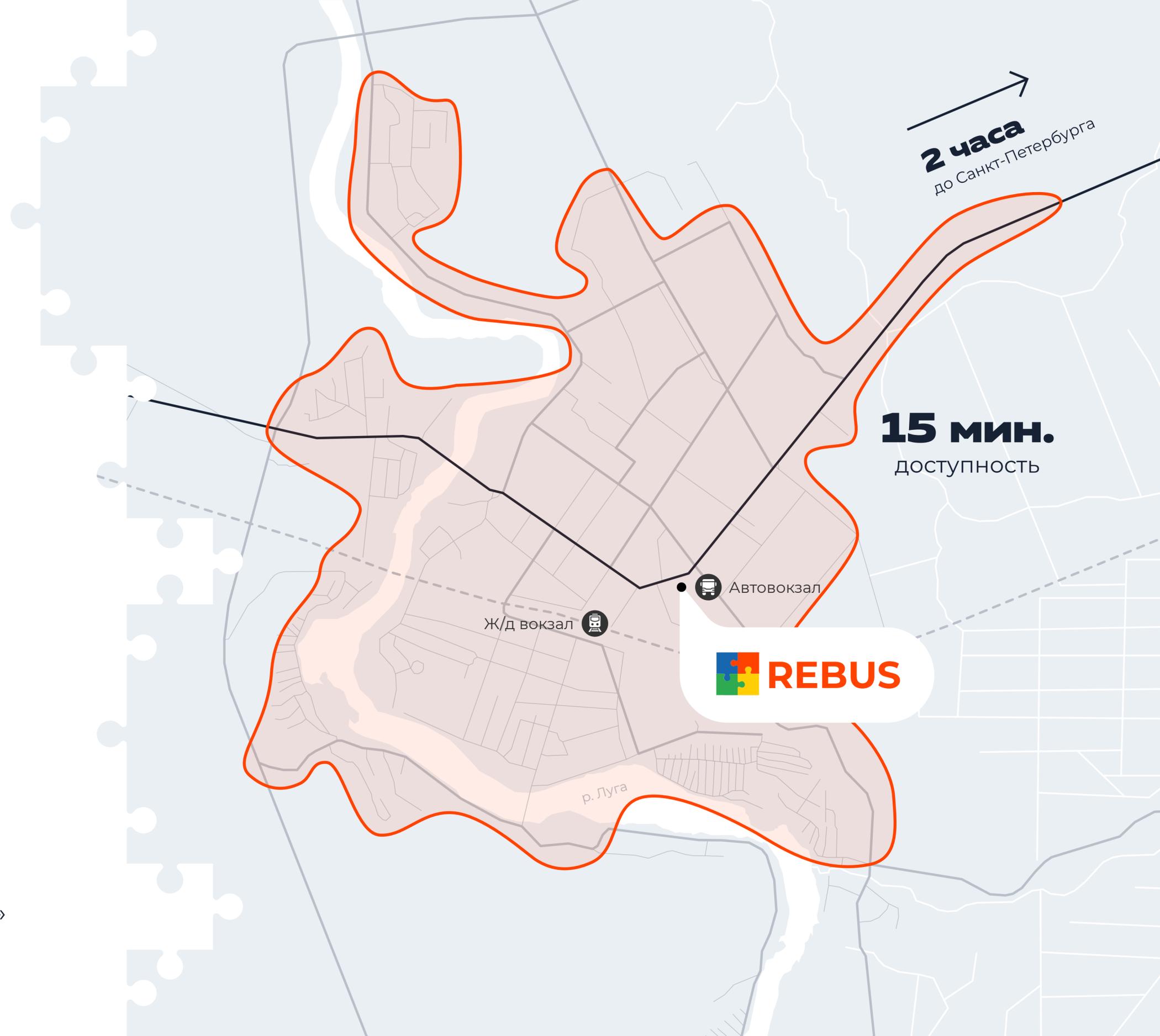
- ▶ Расположен в **перспективном, густонаселенном** центральном районе города
- ▶ Расположен на проспекте Карла Маркса, который является **центральной транспортной магистралью** Кингисеппа и крупнейшей улицей в городе.
- ▶ **Свыше 40 000 человек работают** и учатся в пределах 15-минутной пешей доступности.
- ▶ На прилегающей к ТРК территории расположен крупный междугородний автовокзал, а также остановка **5 маршрутов общественного транспорта**.

**>20 000 человек**

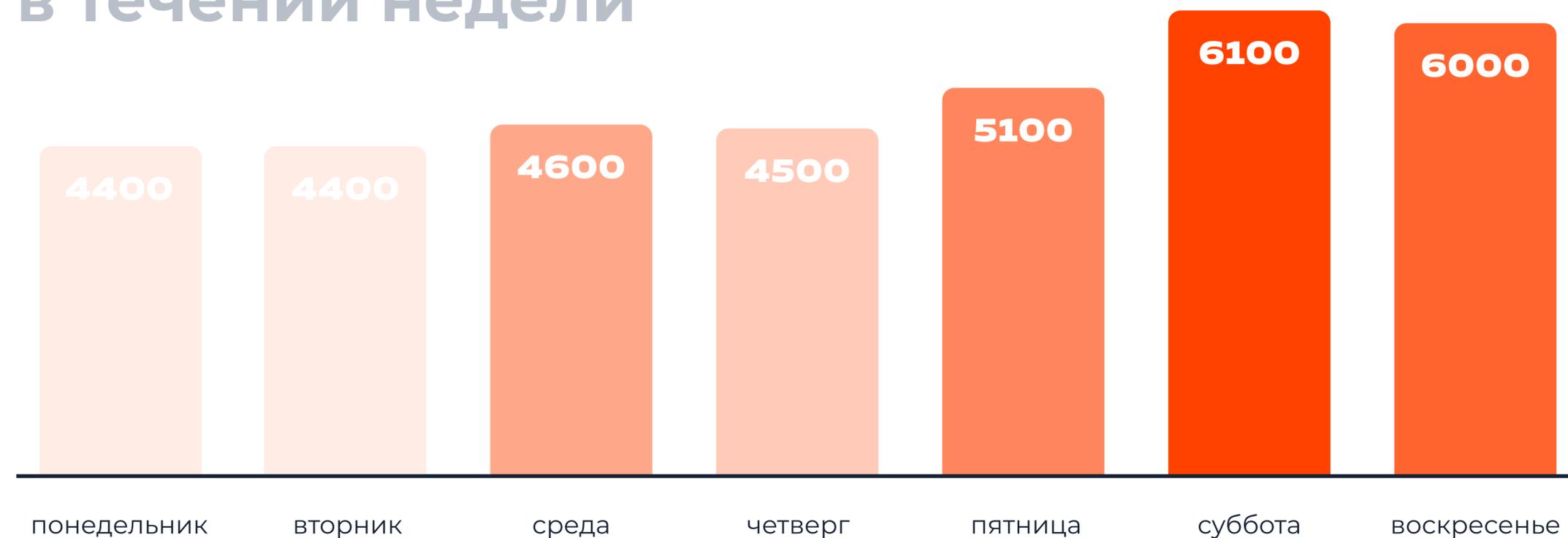
проживают в области пешей доступности

**>40 000 человек**

могут за **15 минут** добраться до ТРК «Rebus»



# Среднедневная посещаемость ТРК в течении недели



**5000 чел.**

среднедневная  
посещаемость

## Целевая аудитория



**28-40 лет**

средний возраст



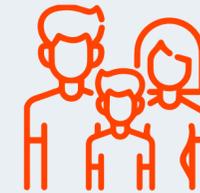
**40%**

мужчины



**60%**

женщины



**60%**

семьи с детьми



## Категории товаров и услуг

-  – фастфуд, кафе
-  – одежда, аксессуары
-  – салон связи, электроника
-  – аптека, оптика
-  – ювелирная продукция
-  – банк, банкомат
-  – подарки, цветы
-  – салон красоты
-  – косметика
-  – игрушки, развлечения
-  – другие товары и услуги
  
-  – лестница
-  – эскалатор
-  – лифт
-  – туалет
-  – вакантная площадь
-  – арендованная площадь

## Схема помещений ТРК «Rebus»



# Маркетинг

В рамках маркетинговой стратегии в ТРК **регулярно** реализуются потокообразующие **мероприятия**, сезонные **распродажи**, имиджевые **рекламные кампании**.

Проводятся совместные промо-мероприятия с арендаторами и внешними партнерами.

## Цели:

- ▶ привлечение целевого трафика;
- ▶ поддержка арендаторов;
- ▶ повышение уровня лояльности аудитории;
- ▶ позиционирование ТРК.



# AKTIVO

ООО «Активо» управляет коммерческой недвижимостью в разных городах России.

## ТРЦ «Малина»

- ▶ общая площадь: **27 200 м<sup>2</sup>**
- ▶ арендаторы: **>80**
- ▶ заполняемость ТРК: **90%**

## ТРК «Столица»

- ▶ общая площадь: **32 000 м<sup>2</sup>**
- ▶ арендаторы: **>120**
- ▶ заполняемость ТРК: **95%**

г. Рязань



**Малина**  
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

**15 000 м<sup>2</sup>**

арендопригодная  
площадь

**8**

якорных  
арендаторов

г. Ижевск



**Столица**

**25 000 м<sup>2</sup>**

арендопригодная  
площадь

**9**

якорных  
арендаторов



**Приглашаем арендаторов  
к долгосрочному сотрудничеству**

**AKTIVO**

MANAGE

**Начальник отдела  
аренды ООО «Активо»**

Попова  
Кристина Вячеславовна

**arenda@aktivo.ru  
+7 912 012-11-71**

**Ведущий менеджер  
по управлению недвижимостью  
ООО «Активо-Инвест»**

Главнова Анастасия

**a.glavnova@aktivo.ru  
+7 929 634-12-76**