

trk-rebus.ru

Кингисепп, пр-т Карла Маркса, 42

AKTIVO
MANAGE

REBUS

торгово-развлекательный
комплекс

Аренда в ТРК

Основные преимущества ТРК «Rebus» • посещаемость
вакантные площади • маркетинговая стратегия



Команда ООО «Активо» занимается развитием и продвижением объектов торговой недвижимости.

Мы предлагаем изучить преимущества размещения на вакантных площадях торгово-развлекательного комплекса «Rebus».

ТРК «Rebus» — центр развлечений и отдыха.

Один из крупнейших торговых комплексов **современного формата** в городе Кингисепп:

- ▶ магазины популярных брендов;
- ▶ продуктовый супермаркет «Верный»;
- ▶ супермаркет бытовой электроники «Эльдорадо»;
- ▶ пятизальный кинокомплекс «Кинополис»;
- ▶ фуд-корт.



Основные показатели

2 этажа

12 320 м²

общая площадь (GBA)

10 150 м²

торговая площадь (GLA)

5 000 чел.

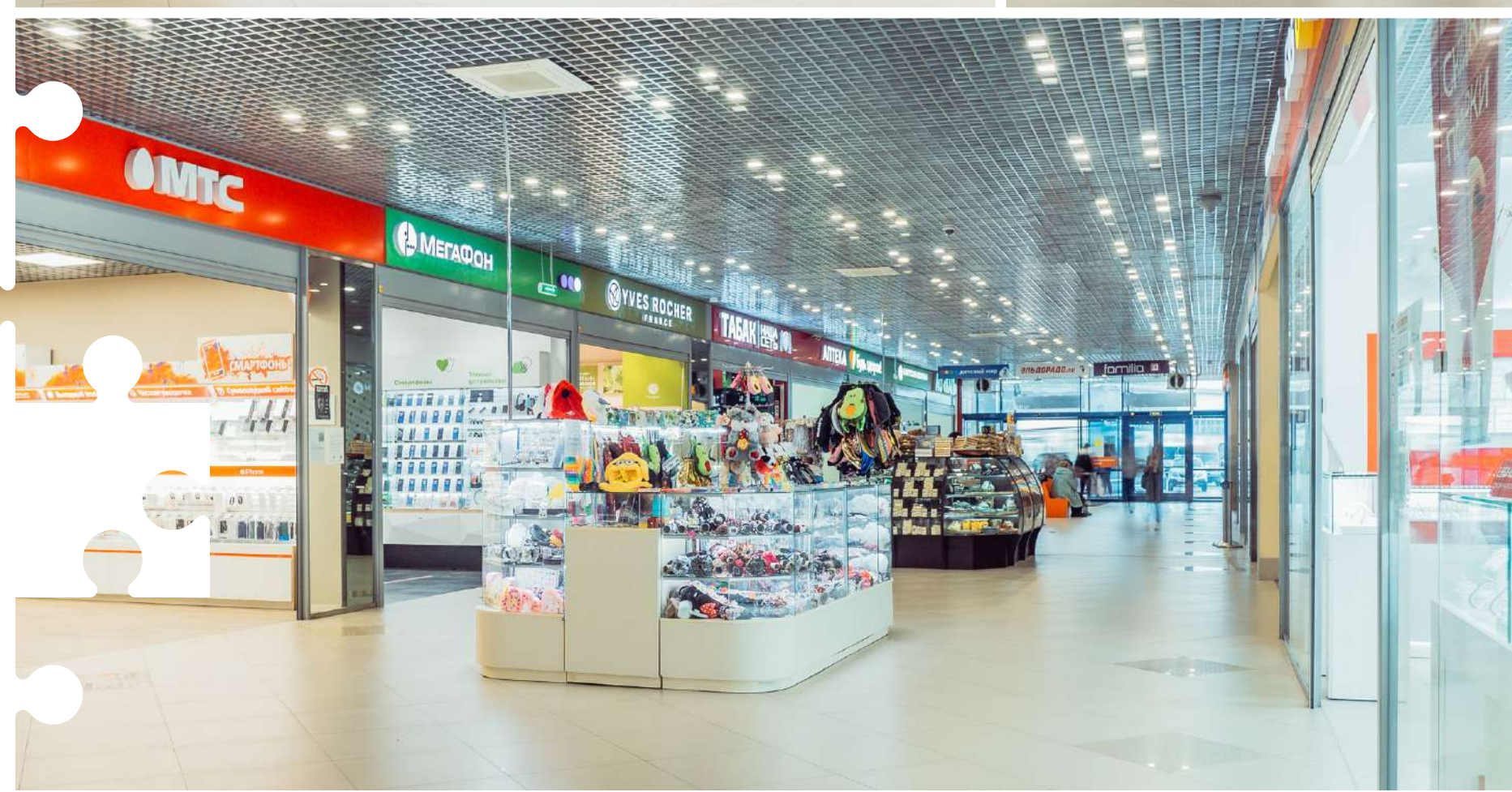
посетителей в день

170 м/м

паркинг

> 55

арендаторов



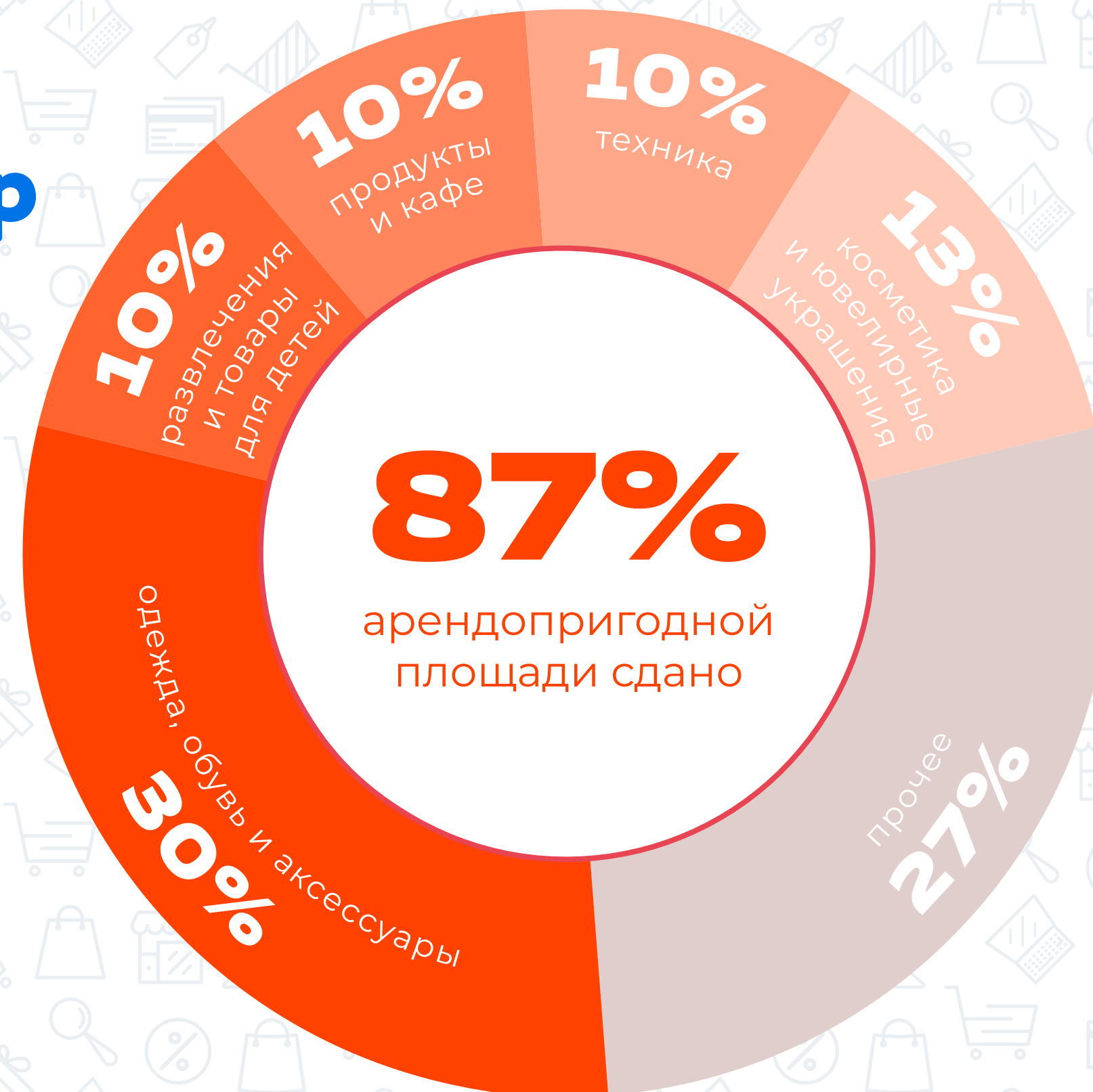
Основные якорные арендаторы

**детский мир**

ЭЛЬДОРАДО.ru

Z A R I N A

Верный



familia



 **погружка**
красота • уход • настроение

GJ GLORIA JEANS

 **спортмастер**

Якорные арендаторы ТРК «Rebus» подобраны таким образом, чтобы поток покупателей был постоянным и растущим. В основном это компании из России, удовлетворяющие спрос товаров ежедневного потребления и первой необходимости.

Расположение и инфраструктура

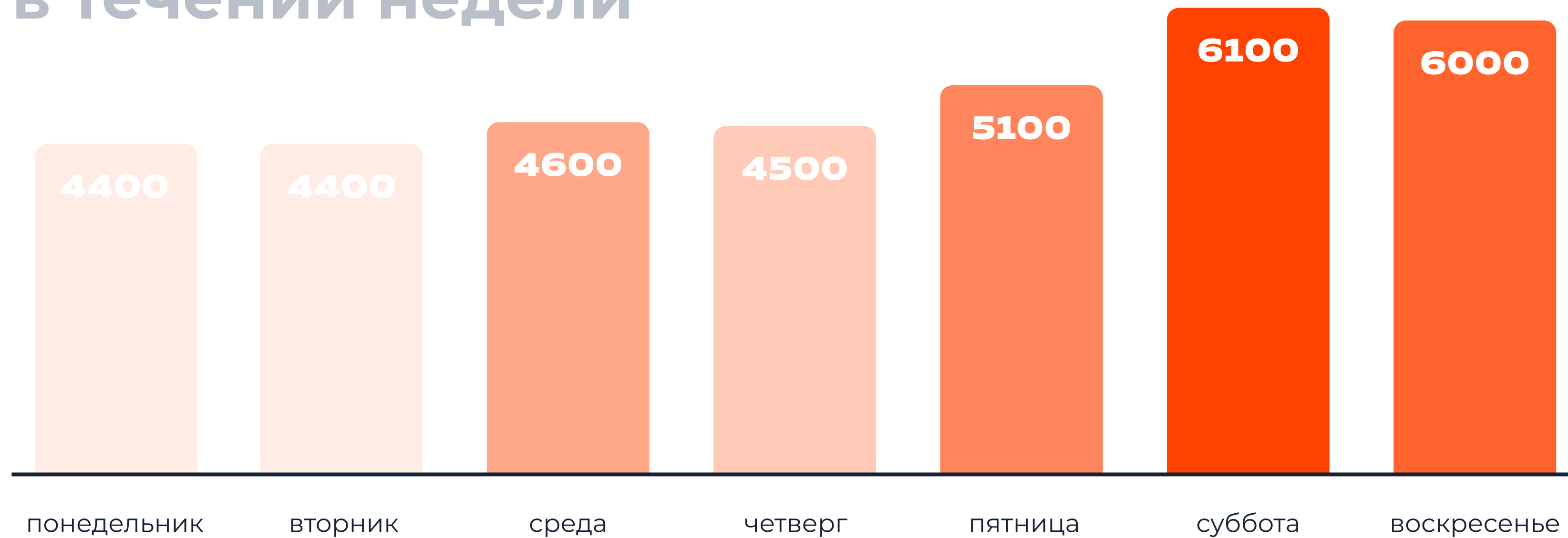
- ▶ Расположен в **перспективном, густонаселенном** центральном районе города
- ▶ Расположен на проспекте Карла Маркса, который является **центральной транспортной магистралью** Кингисеппа и крупнейшей улицей в городе.
- ▶ **Свыше 40 000 человек работают** и учатся в пределах 15-минутной пешей доступности.
- ▶ На прилегающей к ТРК территории расположен крупный междугородний автовокзал, а также остановка **5 маршрутов общественного транспорта**.

>20 000 человек
проживают в области пешей доступности

>40 000 человек
могут за **15 минут** добраться до ТРК «Rebus»



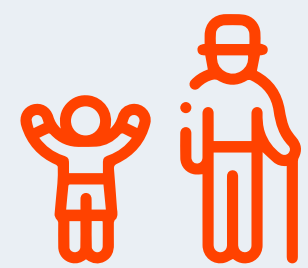
Среднедневная посещаемость ТРК в течении недели



5000 чел.

среднедневная
посещаемость

Целевая аудитория



28-40 лет

средний возраст



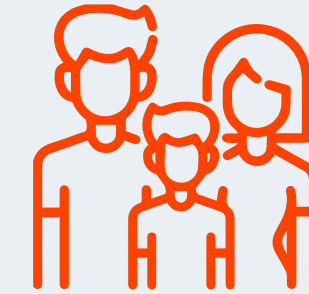
40%

мужчины



60%

женщины



60%

семьи с детьми

Категории товаров и услуг

-  – фастфуд, кафе
-  – одежда, обувь, аксессуары
-  – салон связи, электроника
-  – аптека, оптика
-  – ювелирная продукция
-  – банк, банкомат
-  – подарки, цветы
-  – салон красоты
-  – косметика
-  – игрушки, развлечения
-  – другие товары и услуги
-  – лестница
-  – эскалатор
-  – лифт
-  – туалет
-  – вакантная площадь
-  – арендованная площадь

Схема помещений ТРК «Rebus»



1 этаж

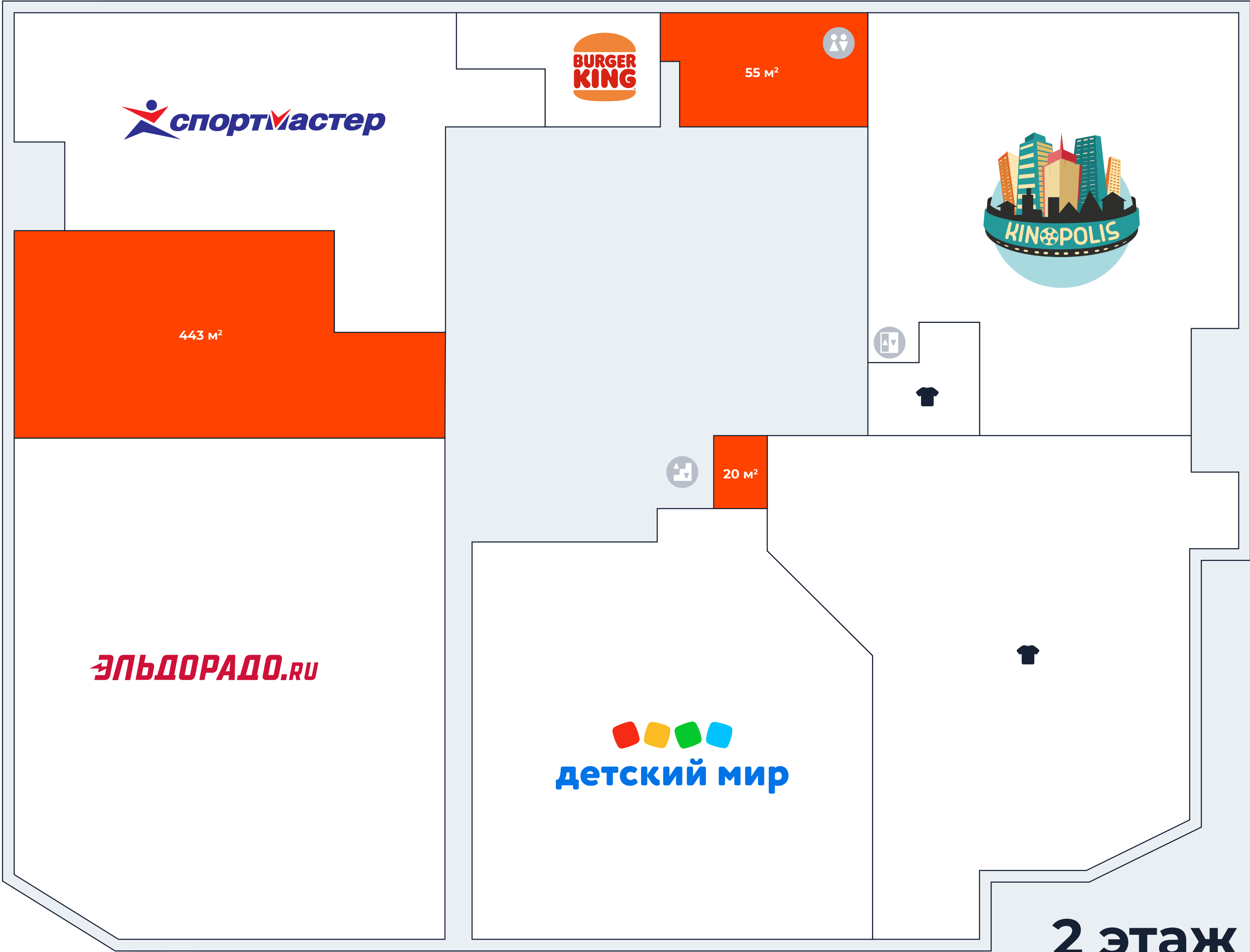
Категории товаров и услуг

-  – фастфуд, кафе
-  – одежда, обувь, аксессуары
-  – салон связи, электроника
-  – аптека, оптика
-  – ювелирная продукция
-  – банк, банкомат
-  – подарки, цветы
-  – салон красоты
-  – косметика
-  – игрушки, развлечения
-  – другие товары и услуги

-  – лестница
-  – эскалатор
-  – лифт
-  – туалет

-  – вакантная площадь
-  – арендованная площадь

Схема помещений ТРК «Rebus»



Маркетинг

В рамках маркетинговой стратегии в ТРК **регулярно** реализуются потокообразующие **мероприятия**, сезонные **распродажи**, имиджевые **рекламные кампании**.

Проводятся совместные промо-мероприятия с арендаторами и внешними партнерами.

Цели:

- привлечение целевого трафика;
- поддержка арендаторов;
- повышение уровня лояльности аудитории;
- позиционирование ТРК.





ООО «Активо» управляет
коммерческой недвижимостью
в разных городах России.

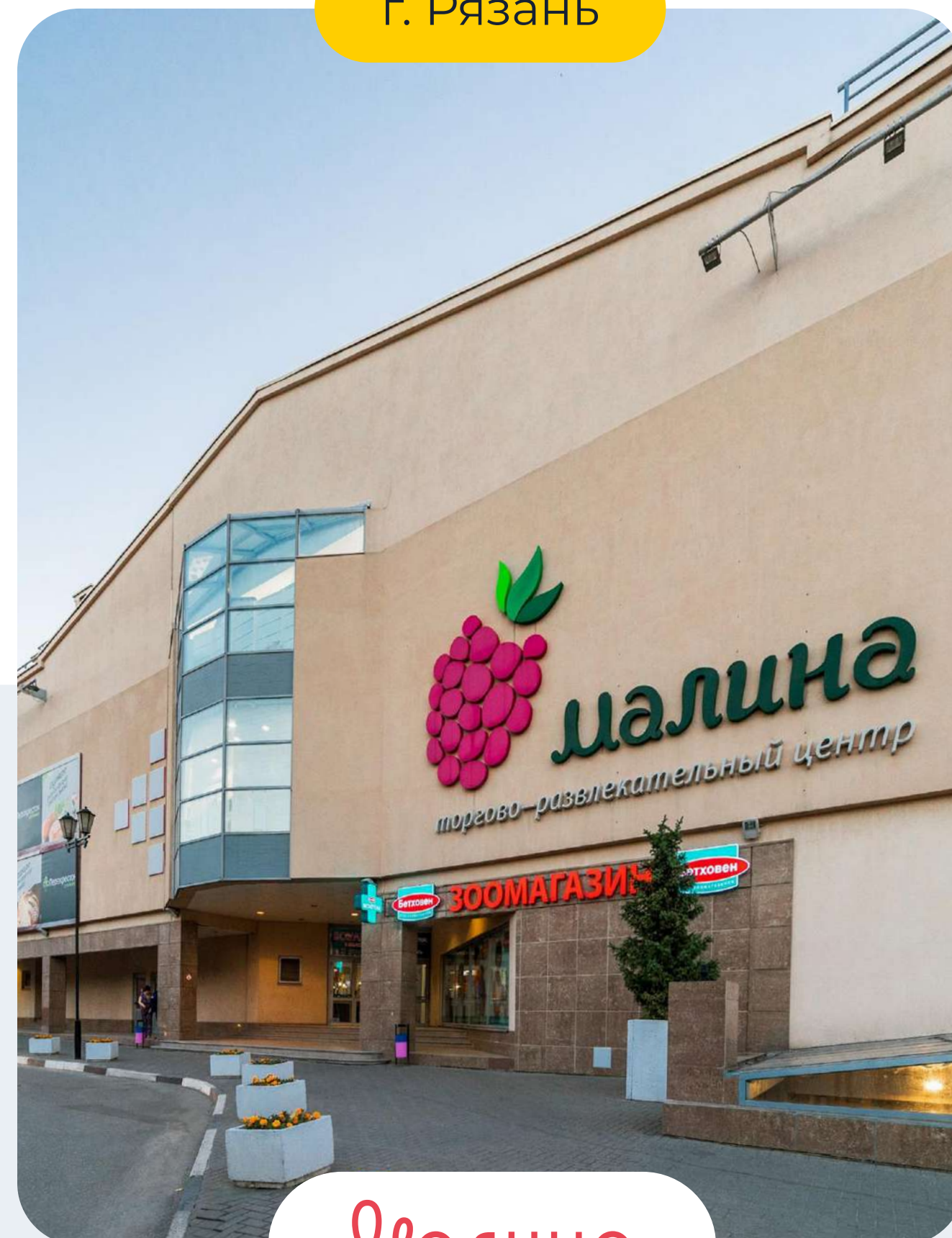
ТРЦ «Малина»

- ▶ общая площадь: **27 200 м²**
- ▶ арендаторы: **>80**
- ▶ заполняемость ТРК: **90%**

ТЦ «Зелёный берег»

- ▶ общая площадь: **24 647 м²**
- ▶ арендаторы: **>60**
- ▶ заполняемость ТРК: **100%**

г. Рязань



Малина
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

15 000 м²

арендопригодная
площадь

8

якорных
арендаторов

г. Тюмень



**ЗЕЛЁНЫЙ
БЕРЕГ**

21 852 м²

арендопригодная
площадь

4

якорных
арендаторов



AKTIVO

ПРИГЛАШАЕМ АРЕНДАТОРОВ К ДОЛГОСРОЧНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ

Начальник отдела
аренды ООО «Активо»

Попова
Кристина Вячеславовна

arenda@aktivo.ru
+7 912 012-11-71