

trk-rebus.ru

Кингисепп, пр-т Карла Маркса, 42

AKTIVO  
MANAGE

РЕБУС

торгово-развлекательный  
комплекс

Аренда в ТРК

Основные преимущества ТРК «Rebus» • посещаемость  
вакантные площади • маркетинговая стратегия



**Команда ООО «Активо»** занимается развитием и продвижением объектов торговой недвижимости.

Мы предлагаем изучить преимущества размещения на вакантных площадях торгово-развлекательного комплекса «Rebus».

## **ТРК «Rebus» —** центр развлечений и отдыха.

**Один из крупнейших** торговых комплексов **современного формата** в городе Кингисепп:

- ▶ магазины популярных брендов;
- ▶ продуктовый супермаркет «Верный»;
- ▶ «Центр модных обоев — Обойкин»;
- ▶ пятизальный кинокомплекс «Кинополис»;
- ▶ фуд-корт.



# Основные показатели

**2 этажа**

**12 320 м<sup>2</sup>**

общая площадь (GBA)

**10 150 м<sup>2</sup>**

торговая площадь (GLA)

**5 000 чел.**

посетителей в день

**170 м/м**

паркинг

**> 55**

арендаторов



# Основные якорные арендаторы



familia



Якорные арендаторы ТРК «Rebus» подобраны таким образом, чтобы поток покупателей был постоянным и растущим. В основном это компании из России, удовлетворяющие спрос товаров ежедневного потребления и первой необходимости.

# Расположение и инфраструктура

- ▶ Расположен в **перспективном, густонаселенном** центральном районе города
- ▶ Расположен на проспекте Карла Маркса, который является **центральной транспортной магистралью** Кингисеппа и крупнейшей улицей в городе.
- ▶ **Свыше 40 000 человек работают** и учатся в пределах 15-минутной пешей доступности.
- ▶ На прилегающей к ТРК территории расположен крупный междугородний автовокзал, а также остановка **5 маршрутов общественного транспорта**.

**>20 000 человек**

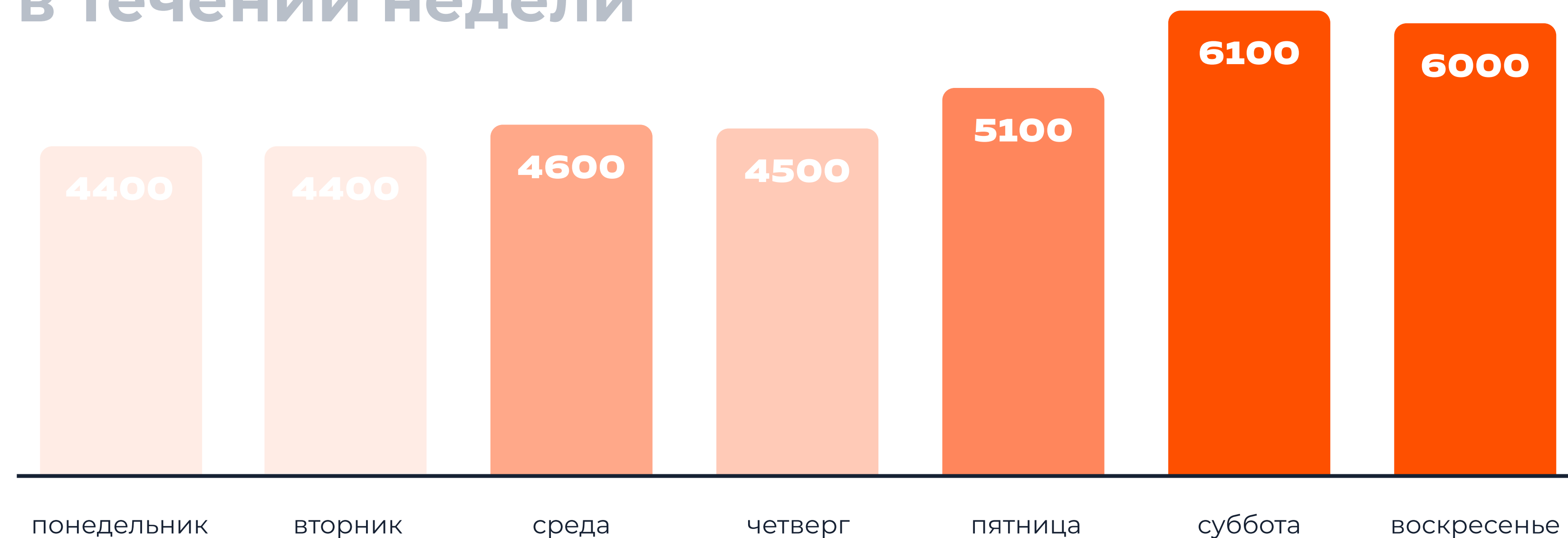
проживают в области пешей доступности

**>40 000 человек**

могут за **15 минут** добраться до ТРК «Rebus»



# Среднедневная посещаемость ТРК в течении недели



**5000 чел.**

среднедневная  
посещаемость

## Целевая аудитория



**28-40 лет**

средний возраст



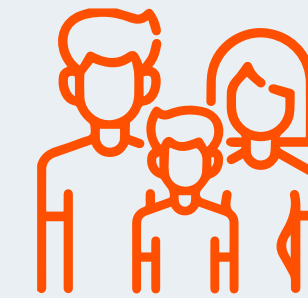
**40%**

мужчины



**60%**


















женщины



**60%**

семьи с детьми


















## Категории товаров и услуг

-  – фастфуд, кафе
-  – одежда, обувь, аксессуары
-  – салон связи, электроника
-  – аптека, оптика
-  – ювелирная продукция
-  – банк, банкомат
-  – подарки, цветы
-  – салон красоты
-  – косметика
-  – игрушки, развлечения
-  – другие товары и услуги
-  – лестница
-  – эскалатор
-  – лифт
-  – туалет
-  м<sup>2</sup> – вакантная площадь
-  – арендованная площадь

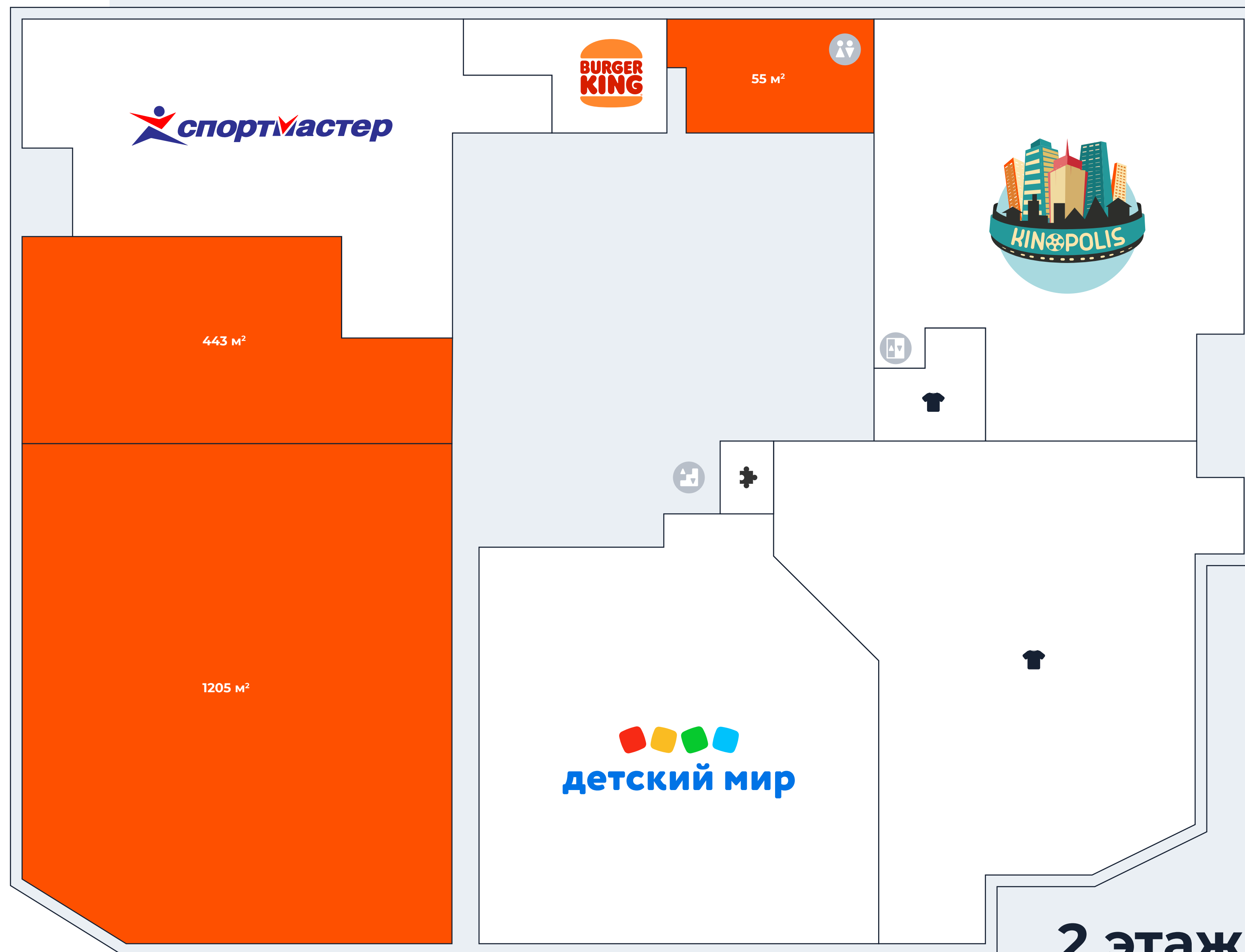
## Схема помещений ТРК «Rebus»



## Категории товаров и услуг

-  – фастфуд, кафе
-  – одежда, обувь, аксессуары
-  – салон связи, электроника
-  – аптека, оптика
-  – ювелирная продукция
-  – банк, банкомат
-  – подарки, цветы
-  – салон красоты
-  – косметика
-  – игрушки, развлечения
-  – другие товары и услуги
  
-  – лестница
-  – эскалатор
-  – лифт
-  – туалет
-  – вакантная площадь
-  – арендованная площадь

## Схема помещений ТРК «Rebus»



**2 этаж**

# Маркетинг

В рамках маркетинговой стратегии в ТРК **регулярно** реализуются потокообразующие **мероприятия**, сезонные **распродажи**, имиджевые **рекламные кампании**.

Проводятся совместные промо-мероприятия с арендаторами и внешними партнерами.

## Цели:

- ▶ привлечение целевого трафика;
- ▶ поддержка арендаторов;
- ▶ повышение уровня лояльности аудитории;
- ▶ позиционирование ТРК.



# AKTIVO

ООО «Активо» управляет коммерческой недвижимостью в разных городах России.

## ТРЦ «Малина»

- ▶ общая площадь: **27 200 м<sup>2</sup>**
- ▶ арендаторы: **> 80**
- ▶ заполняемость ТРК: **90%**

## ТЦ «Зелёный берег»

- ▶ общая площадь: **24 647 м<sup>2</sup>**
- ▶ арендаторы: **> 60**
- ▶ заполняемость ТРК: **100%**

г. Рязань



**Малина**  
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

**15 000 м<sup>2</sup>**

арендопригодная  
площадь

**8**

якорных  
арендаторов

г. Тюмень



**ЗЕЛЁНЫЙ  
БЕРЕГ**

**21 852 м<sup>2</sup>**

арендопригодная  
площадь

**4**

якорных  
арендаторов



АКТИВО

**ПРИГЛАШАЕМ  
АРЕНДАТОРОВ  
К ДОЛГОСРОЧНОМУ  
СОТРУДНИЧЕСТВУ**

Начальник отдела  
аренды ООО «Активо»

Попова  
Кристина Вячеславовна

[arenda@aktivo.ru](mailto:arenda@aktivo.ru)

+7 912 012-11-71